

**EDITO | "LE SPA C'EST FINI !"**

Après quelques années euphoriques nous voyons le marché du Spa s'essouffler. La crise et les investissements démesurés de certains lieux accélèrent encore ce phénomène de maturation inéluctable. Le marché se restructure au bénéfice des professionnels les plus engagés dans leur métier.

**Floriane Chatron** - Fondatrice Aquaflorès

**LA LETTRE 100% ACTIVE**

La Lettre 100% Active réunit ponctuellement les tendances, les réactions, les prospectives, les conseils et les dernières nouvelles d'Aquaflorès.

**MONDIAL SPA & BEAUTÉ**

Merci à **Siska Von Saxenburg** pour son invitation à la conférence "Les concepts qui cartonnent" où nous avons été ravis de partager notre vision du métier et du marché.

**BRAVO !**

A **Isabelle Delobel & Olivier Schoenfelder**, Experts Aquaflorès, qui terminent 6<sup>ème</sup> à Vancouver après 14 mois d'absence.

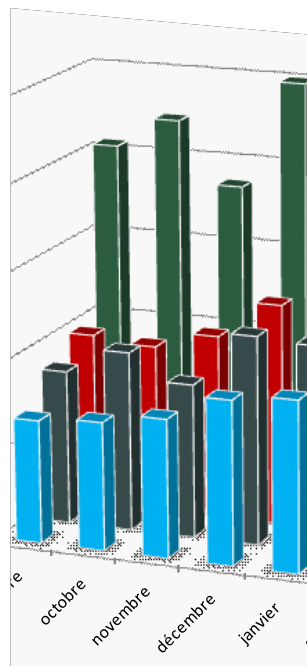
**MASSAGE ORIGINEL**

**Les Fondamentaux - Niveau 1**  
Prochaine formation : session ce printemps face au Mont Blanc.  
[Inscriptions](#)

**SPA CRÉATION | OPTIMISATION****Objectif rentabilité !**

Poser les bonnes questions et faire les bons choix d'investissements, agencer et rentabiliser tous vos espaces, recruter les bons profils, former une équipe efficace... Autant de points clefs pour la pérennité d'un espace Bien-être. Dès les années 90 les hôteliers les plus avertis ont cherché des solutions pour rentabiliser les Espaces Aquatiques. Avec l'avènement du Spa et les investissements qu'il implique, une réflexion poussée est devenue incontournable en amont du projet. Depuis 2000 en hôtels 3 et 4\*, Floriane a su anticiper le passage des espaces aquatiques "passifs" aux espaces Bien-être rentables. Cette expérience permet aujourd'hui aux porteurs de projet de survivre à l'évolution du "Spa BlingBling" en "Spa Vivant", par l'écoute du client et la pertinence des investissements.

Aujourd'hui Aquaflorès **Spa Création | Optimisation** vous accompagne. Nos clients nous choisissent pour notre originalité (équipement, métier, formation) pour notre Savoir-Faire (financement, faisabilité, agencement et études sur plan) comme pour notre assistance (recrutement, image et Faire-Savoir).



**FOR THE PLANET™**

MEMBER

**ENGAGEMENT****Intégrer le développement durable.**

Quelles sont les actions à votre portée ayant un réel impact ? La transparence et la sincérité des actes font la différence. Une stratégie responsable intègre les paramètres sociaux et écologiques au projet, sans sacrifier le développement de l'entreprise. **Nous nous engageons** au quotidien : membres de 1% pour la planète (préservation des milieux de montagne), certifiés BIO, test et validation au centre R&D, création d'un label Excellence, choix d'un sous-traitant spécialisé dans la réinsertion de personnes en difficulté...

## 4 SYNERGIES | 4 MÉTIERS

### Comment développer votre clientèle ?

Dépasser le "Spa Massage" développe votre chiffre d'affaire. Dynamiser tous vos espaces, diversifier votre public, offrir des programmes efficaces avec l'intervention cohérente de plusieurs Spécialistes... Une simple juxtaposition de métiers hétéroclites reste sans effet. Un trait d'union doit donc s'établir entre vos spécialités. La légitimité de l'offre et son histoire doivent faire sens auprès de nouvelles Clientèles.



Chacun au sein de votre offre ce qui lui est destiné, tout en étant amené à découvrir de nouvelles voies vers son mieux-être. Au fil de 17 années d'histoire, Aquaflorès a naturellement synthétisé ses différentes activités autour de l'équilibre des 4 Synergies : Sport & Santé, Minceur, Beauté et Sérénité.

### Formations Aquaflorès Académie

Conçues pour accompagner les professionnels vers une véritable Expertise des 4 Métiers du Bien-être. L'école Dumonceau prend en charge la formation diplômante des Spécialistes Aquaflorès.

### Les Quintessences Aquaflorès

4 Soins Experts, signatures des 4 Synergies. L'Aquagolf, créé en 99 par Floriane, s'inspire du haut niveau et de sa maîtrise de l'eau. Le soin Silhouette Booster associe ventouses chinoises et BioVecteur afin d'affiner la silhouette (-1m de tour de taille en 2009 pour 19 clients). Le Soin Beauté des Cheveux exploite la ligne multifonction selon un protocole original. Enfin, le Massage Biominalp détoxifie l'organisme avec des manœuvres expertes sublimées par l'eau Biominalp et le sel rose de l'Himalaya.

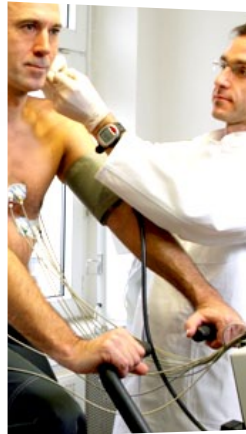


## EXCELLENCE BIOMINERALP

### Comment communiquer sur les différents formats de Spas, sans faux pas ?

La crise a encore accentué le besoin de transparence. Un delta entre la promesse et la qualité perçue est dramatique pour l'image d'un lieu et d'une marque. De 1 à 3 Flocons, les lieux Aquaflorès affichent leur niveau de prestation en fonction d'une charte de qualité. Pour chaque niveau, un tarif soigneusement étudié est conseillé.

Enfin, le label Excellence fixe des objectifs ambitieux aux Spas les plus engagés.



## EXPERTISE SANTÉ

### Fidélisez vos clients !

Besoin d'écoute, de réponses, les attentes des Clients sont croissantes. Une attention constante aux Sens et à la Santé permettent d'atteindre le résultat, déclencheur d'une fidélisation pérenne. Sur le terrain, la méthode Aquaflorès favorise un résultat visible. Les diagnostic, suivi, bilan, cure semestrielle et coaching à distance conçus par Aquaflorès boostent les effets des soins.

## LA LIGNE VECTOTHÉRAPIE

### Dynamisez votre espace avec la vente de produits.

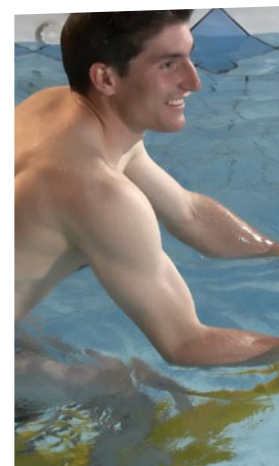
La vente de produits est un complément de CA efficace si elle n'est pas le cœur et l'objectif du dispositif. Elle permet de matérialiser les valeurs de la marque auprès du Client. Floriane a créé une méthode de rééducation de la peau afin de répondre à ses besoins professionnels correspondant aux 4 Synergies. Depuis 2000 des assemblages subtils et précieux de matières brutes et nobles servent sa volonté de résultat en cabine. Bientôt, 29 produits bio, mixtes et multifonctions seront disponibles à la vente.



## LE SPA SANTÉ

### Visibilité : comment sortir du lot ?

Une marque se compose de symboles et de valeurs. En cohérence avec les produits, ils renforcent son image, son pouvoir d'attraction et de différenciation. Née face au Mont Blanc, Aquaflorès préserve la santé de chacun grâce à sa science de l'eau et des plantes, en plaçant les Sens au Cœur de l'Expertise Santé. Fleur de neige, glaciers, torrents... L'eau sous toutes ses formes se conjugue aux mondes végétal et minéral pour une symbolique concentré sur la pureté et la beauté du naturel.



## LES SPAS BIOMINERALP

### Installer un Concept dans votre Spa, mais à quel prix ?

Bénéficier du travail d'une marque Bien-être n'implique pas d'accepter n'importe quel aménagement. Vous êtes avant tout le maître à bord. Perdre votre âme ou gâcher celle de votre espace en appliquant mécaniquement un concept merchandising standardisé n'est pas une bonne idée. L'harmonie doit régner entre votre identité et celle de la marque Spa pour un impact maximal à long terme.

Adapter intelligemment l'agencement et la décoration à l'identité du lieu, adapter naturellement les protocoles de soin à chaque Spécialiste, c'est l'objectif des DUO Aquaflorès - Spas Biomineralp.

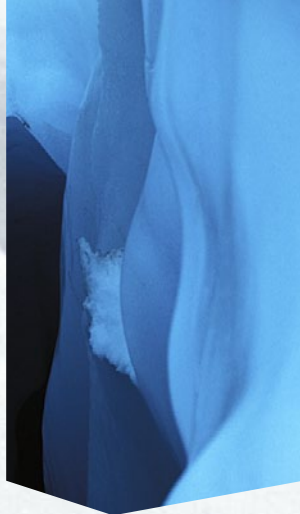
**Web :** Une page dédiée pour chaque Spa sur notre site bien référencé, et bientôt la réservation en ligne et le partage des données Client.

**Savoir-Faire :** La formation de vos équipes pour la maîtrise des 4 Synergies par Aquaflorès Académie.

**Optimisation :** Une assistance en continu, la mutualisation des expériences et retours d'informations terrain.

**Concept :** Une maîtrise du soin qui fait ses preuves indépendamment de tout lieu, avec le succès d'Aquaflorès HomeSpa.

**Diversité :** Thermes, Spa Hôtelier, Spa Urbain, Institut, Centre Kiné, Clinique... : une intégration sur mesure.



## BIOMINERALP & VECTOTHÉRAPIE

### Dans la jungle des concepts Spas comment guider le public ?

Face à l'explosion de l'offre, proposer des repères synonymes de garantie qualité est une solution efficace. Passionnée par le Sport et la Santé, Floriane devient pionnière de l'Aquabike en 1998 et lance l'Aquagolf en 1999 ...

Depuis 2000 nous développons une gamme naturocosmétique basée sur des formules végétales 100% Actives et la puissance des BioVecteurs naturels : voici la **Vectothérapie**.

L'eau est notre précieuse alliée dans la recherche du mieux-être, sa qualité est au cœur de nos préoccupations. En 2005 nous découvrons un système japonais de purification de l'eau répondant à ses objectifs d'Eau de Santé : L'**Eau Biomineralp** est née.

Le mariage de ces repères forts garantit une eau "idéale" et une cosmétique active.

## DISTRIBUTEUR DE VITALITÉ

### Choisir une marque vivante ?

Quelle marque saura capitaliser sur son image par des actions pérennes ? Afin de profiter au mieux de l'image et de la notoriété d'une marque, au delà des effets de mode, il faut s'assurer de sa stratégie à long terme. Création d'une plateforme de **partage d'informations** Sport, Santé, et Bien-être, **blog** réunissant des Experts du monde de la Santé, réflexions sur la place des réseaux et médias sociaux, développement de nombreux projets de communication on- et off-line, organisation de conférences et stages grand public (semaine minceur, ergonomie...), construction d'un FlagShip Spa... Aquaflorès investit dans l'information et la communication pour devenir un interlocuteur influent et établir une vraie relation de Partage avec vos Clients.



Toutes les nouveautés grand public : [facebook.com/aquaflorès](https://facebook.com/aquaflorès)



Actualités b2b sur [viadeo](https://viadeo.com)



Suivez-nous sur [Twitter](https://twitter.com)

SOS Espace Bien-être ? Floriane vous répond | [spacreation@aquaflores.com](mailto:spacreation@aquaflores.com)

Votre Spa en toute simplicité,  **N°Cristal 09 50 45 48 19** APPEL NON SURTAXE pour un coup de pouce ou une solution complète.

LABORATOIRES BIOSPA SCIENCES - 365, ROUTE DU JAILLET / RDC - 74120 MEGÈVE - FRANCE SARL AU CAPITAL DE 10 000 € - FR95 509 458 998 00010 - APE : 4645Z - RCS ANNECY

Aquaflorès crée et propulse des Espaces de Bien-être, durables par leur Qualité de Service, leur Rentabilité et leur Impact Environnemental.